



Se llama Se llama Tikker. Diseñado por el investigador Fredrik Colting, se muestra los años, meses, días, minutos y segundos que le quedan de vida.

Â

{publi]

Su creador dice que la única finalidad es que usted esté consciente de que debe aprovechar cada segundo de su vida, entonces para esto le hacen un cuestionario inicial para saber su historia clínica y familiar sus hábitos de consumo, la actividad física que practica, el peso y con base en eso le dice cuánto le queda de vida.

La vida de cada uno de nosotros no tiene una fecha de caducidad y aunque se tienda a evitar el argumento, la muerte no es una sorpresa para ninguno y aunque no es negociable, la vida sí lo es. Es por esto que tenemos que aprender a amarla y a aprovechar cada momento, siguiendo nuestro corazón, se muestra **Colting**.

Este reloj ya está en venta y tiene un precio de 43 euros y el creador dice que la idea surgió cuando murió su abuelo porque se dio cuenta que uno nunca es consciente de que cada momento que pasa no se recupera.