

```
{iframe width="640" height="360"
src="https://www.youtube.com/embed/DKqGEIfpeiw?rel=0&controls=0&showinfo=0"
frameborder="0" allowfullscreen}{/iframe}
```

El hombre tras las máscaras de los payasos del canal DM Pranks de Youtube ya tiene identidad. Tiene 27 años, es vecino de Perugia, en Italia, y ha demostrado ingenio y creatividad para acojonar al más pintado y ganar pasta gansa. ¿Lo peor? Al humor le puede continuar el drama porque su iniciativa fue copiada por muchos en todo el mundo y ahora tendrá que responder de ser autor intelectual de un movimiento que ha causado molestias a mucha gente.

VVVVVVVVVVVVVVVV

Esa es la cara que está tras el inventor de una broma que ha desencadenado una moda planetaria en internet con centenares de vídeos que desembocaron en agresiones en plena calle y muchas alarmas y llamadas a la policía por todo el mundo. Y es que Matteo Moroni, italiano de 27 años, consiguió 200 millones de accesos a Internet. Casi nada. ¿Su éxito más sonado? El retorno del payaso asesino, un vídeo con más de 14.000 comentarios, que fue visto y discutido por 32 millones de personas en al menos cuatro idiomas.

No está mal para una cámara oculta hecha en casa con extrema simpleza. Para su producción, Moroni se valió de un canal de la plataforma YouTube, DmPranks, que llegó a 2,5 millones de miembros y casi 200 millones de visitas con ganas de bromas terroríficas con un mismo argumento: emboscadas en plena noche en las que los transeúntes desprevenidos temblaban -casi siempre- ante payasos tóxicos armados con martillos, sierras eléctricas y otras espeluznantes armas. Un éxito global con un efecto secundario de miedo: de Francia a Inglaterra en el último año ha habido cientos de casos de emuladores, algunas de las cuales

terminaron con palizas y robos reales. El efecto secundario también estaba lanzado.

La sorpresa salta ahora cuando se ha descubierto la identidad de quien ha provocado todo este movimiento, que pasó de broma a flashmob y de ahí a comisaría a través de internet. Matteo, en quien muchos ven a un auténtico genio, un emprendedor de la red, es un chico de Perugia que, restando cada vez más tiempo en el trabajo en la empresa constructora de la familia, se ha hecho de oro inventando un canal como una inmensa caja registradora. En estos días el chico, además de verse descubierto por la policía italiana se ha encontrado asediado por la BBC, Canal Plus y CNN. ¿Cómo surgió la idea? Tras ver vídeos violentos en internet y algunos experimentos sociales, Moroni tuvo la idea "porque cuando era niño me quedé muy impresionado con la película basado en 'It', una novela de Stephen King, sobre un payaso asesino. Luego empecé a vestir con un amigo e inventar situaciones emboscadas. Los vídeos que ellos hagan en Inglaterra porque es Youtube más visto en el exterior".

Las reacciones son de lo más históricas, pero ¿nunca ha sucedido que reaccionaran con violencia? "Sí, pero al final ellos entienden la situación, y nos hacen reír", dice Matteo en el reportaje que le hace el medio italiano *IlGiornale*. "Asumo la responsabilidad de los riesgos que corremos, pero ponemos cuidado al elegir las personas: Nunca chicas sola o ancianos".

Sobre la polémica del efecto contagio en internet y las copias a sus 'hazañas', algunas muy violentas, y que han traído de cabeza a la policía en Francia e Inglaterra, el joven reconoce que ha vivido momentos tensos: "Sí, la policía me llamó, me explicó que yo no tenía nada que ver con payasos molestos en Reggio Emilia y otros sitios. Si alguien lo hace después de ver mi vídeo, es su problema".

Parece que el joven no tiene remordimientos, mÃ¡s aÃ±n cuando existen ciertos rumores de que podrÃ¡a firmar un contrato con un productor de Hollywood.